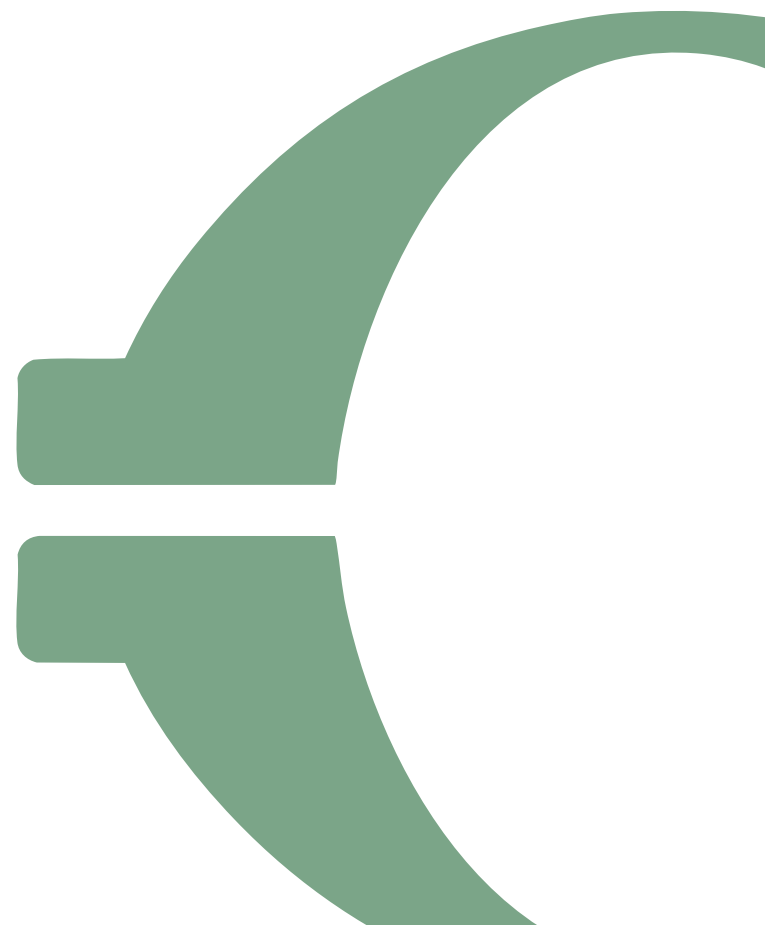




# Brand Guidelines







# Brand Guidelines





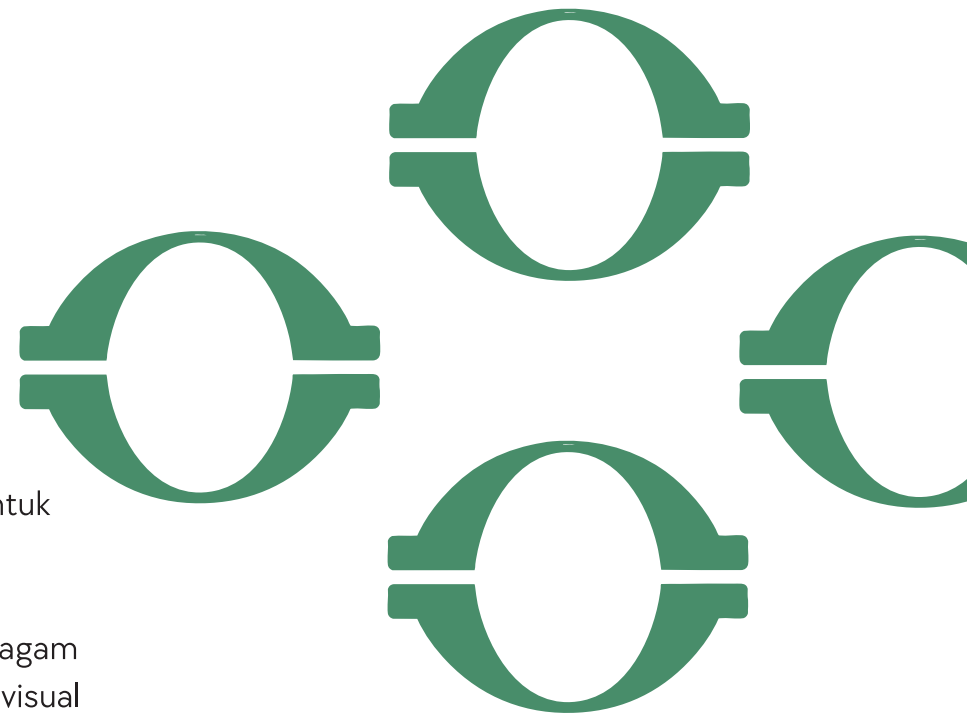
**TOKO MADJOE**  
SEDJAK 1930



# Kata Pengantar

Branding yang kuat membutuhkan identitas visual yang mampu merepresentasikan nilai, karakter, dan pengalaman yang ditawarkan sebuah brand. Bagi Toko Madjoe toko kue kering legendaris sejak 1930 identitas visual berperan penting dalam menjaga citra autentik sekaligus menarik minat konsumen. Karena itu, revitalisasi brand dilakukan untuk menghadirkan tampilan yang lebih relevan dengan perkembangan zaman tanpa meninggalkan nilai tradisional yang menjadi cirinya. Upaya ini bertujuan agar karakter khas Toko Madjoe tersampaikan dengan tepat, dan dapat memperkuat nilai brand.

Brand Guidelines ini disusun untuk memastikan seluruh bentuk komunikasi kepada konsumen menggunakan bahasa yang seragam dan bahwa penerapan elemen visual dilakukan secara konsisten di berbagai media. Pedoman ini juga bertujuan meningkatkan pemahaman, kesadaran, dan kepedulian terhadap pentingnya identitas visual yang kuat dan tepat dalam membentuk citra serta karakter sebuah brand. Dengan adanya panduan ini, proses pengembangan branding dapat berjalan lebih terarah, dan



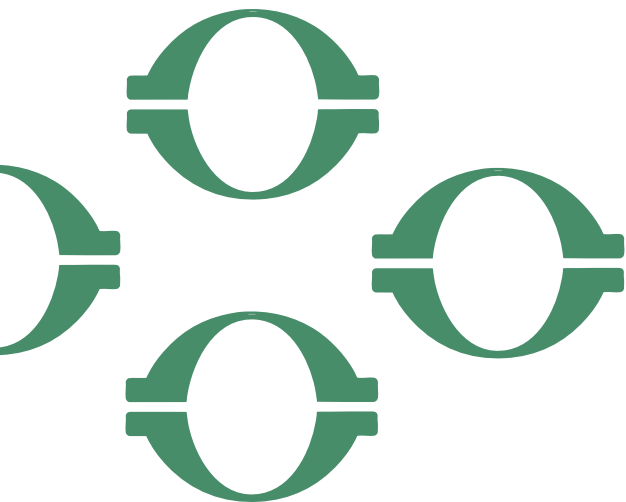
# Daftar Isi

## 01 Brand Kami

Brand Value	9
Vision Mision	9
Brand Personality	10
Tone of Voice	11
Brand Mantra	12
Big Idea	12

## 02 Identitas Visual

Makna Logo	14	Aset Media Bahan	31
Komponen Logo	15	Aset Media pengaplikasian Dua Bahan	32
Makna Warna Logo	16	Aset Media	33
Tipografi Logo	16	Aset Media Tematik	34
Variasi Logo	17	Penggunaan Kemasan Ziplock Depan	35
Grid Logo	19	Penggunaan Kemasan Ziplock	36
Ruang Kosong	20	Belakang	37
Ukuran Minimum	21	Penggunaan Label	38
Larangan Logo	23		
Penggunaan Supergrafs	24		
Larangan Supergrafs	27		
Typography media	28		
Warna Media	29		
Klasifikasi Warna	30		



# 03

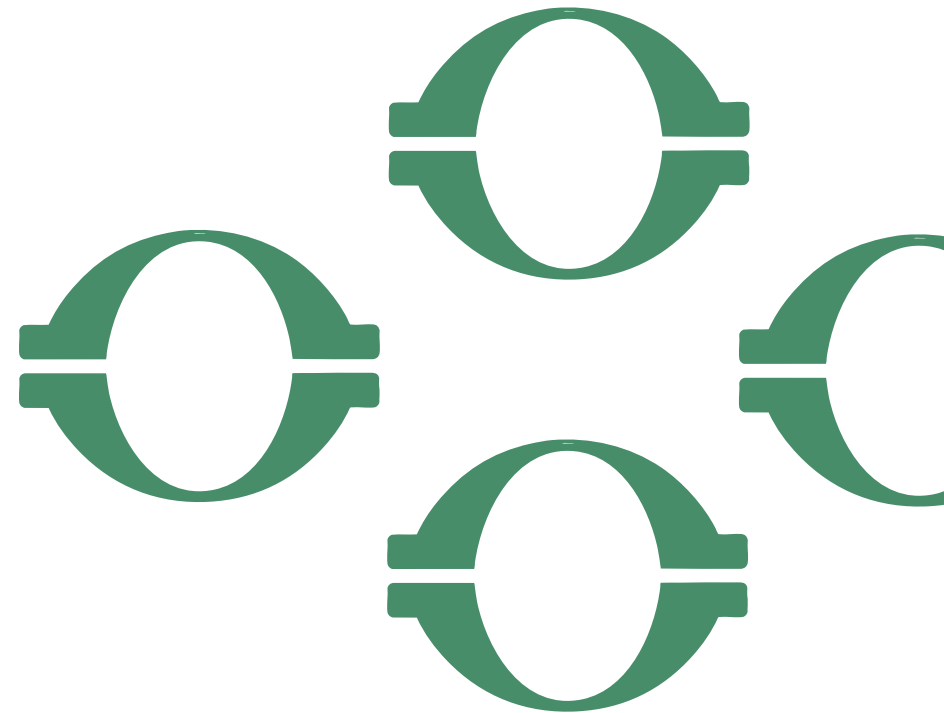
## Implementasi Visual

Envelope	40
Postcard	41
Kertas Nota	42
Business Card	43
Stempel	45
Mug	46
Apron	47
Tote Bag	48
Label	49
Packaging Ziplock	54
Papper Bag	65
Instagram Feeds	66
Instagram Story	68

# 04

## Implementasi Visual Christmas

Envelope	71
Postcard	72
Hampers	74
Label Christmas	77



# 01

Brand  
Kami

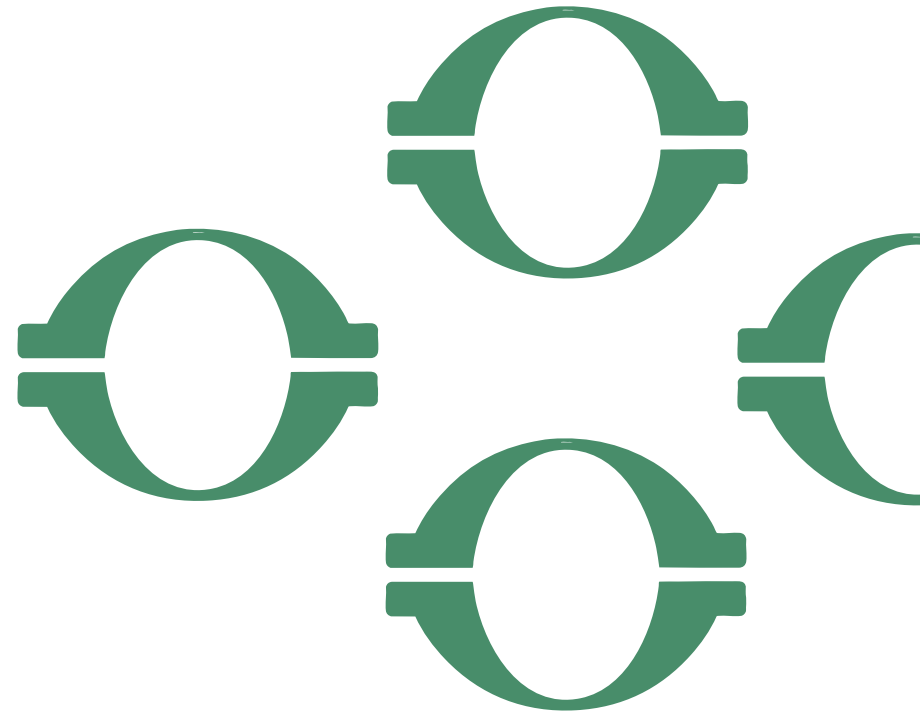


# Brand Value

Toko Madjoe adalah simbol tradisi yang menghadirkan kue kering dengan rasa klasik dengan pengalaman belanja unik yang bisa diambil langsung dari toples besar.

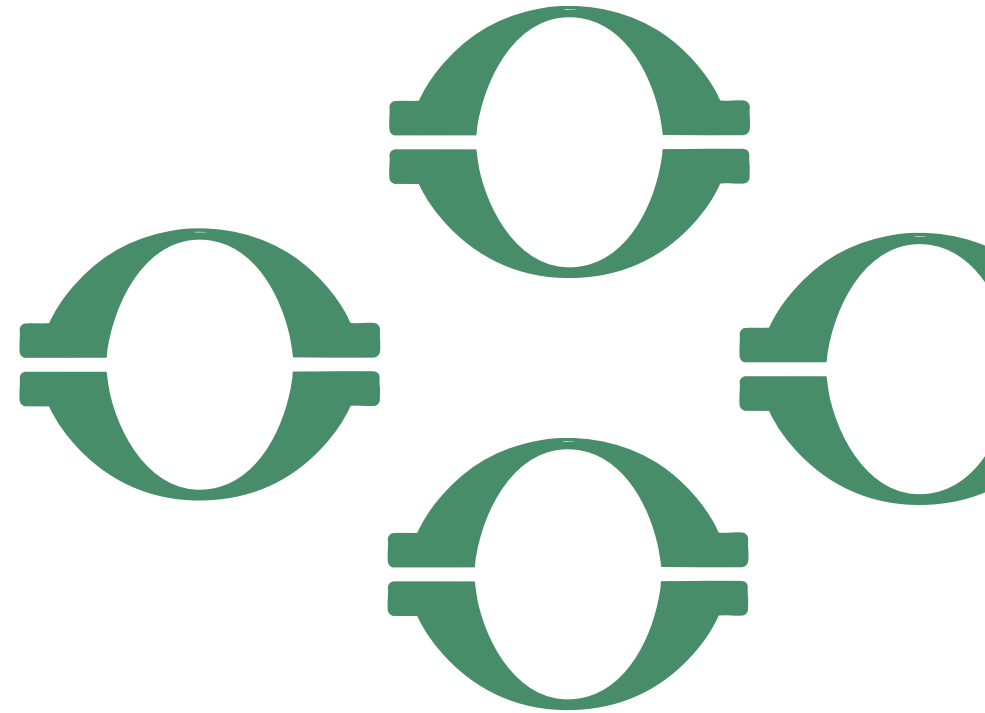
# Vision Mission

Mewariskan warisan kuliner legendaris dengan menjaga rasa klasik turun-temurun, sekaligus menyajikan pengalaman belanja yang hangat dan nostalgik, agar setiap generasi dapat merasakan kelezatan kue kering otentik. Melalui kualitas yang konsisten dan suasana toko yang khas, serta dapat menghadirkan kembali kenangan lama serta menciptakan momen manis baru bersama orang-orang tersayang.



# Brand Personality

Brand personality adalah karakter sebuah merek ketika dipersonifikasikan sebagai manusia, yang tercermin melalui copywriting, elemen visual, dan tone of voice. Kepribadian ini dibangun secara konsisten sehingga, seiring waktu, dapat terbentuk dan dikenali dalam ingatan bawah sadar konsumen.



## Heritage

Telah berdiri sejak puluhan tahun lalu dan tetap menjaga resep serta cara penyajian tradisionalnya. Suasana toko yang klasik, penggunaan toples kaca besar, dan konsistensi rasa menjadikan Madjoe simbol warisan kuliner yang terus dijaga lintas generasi.

## Trustworthy

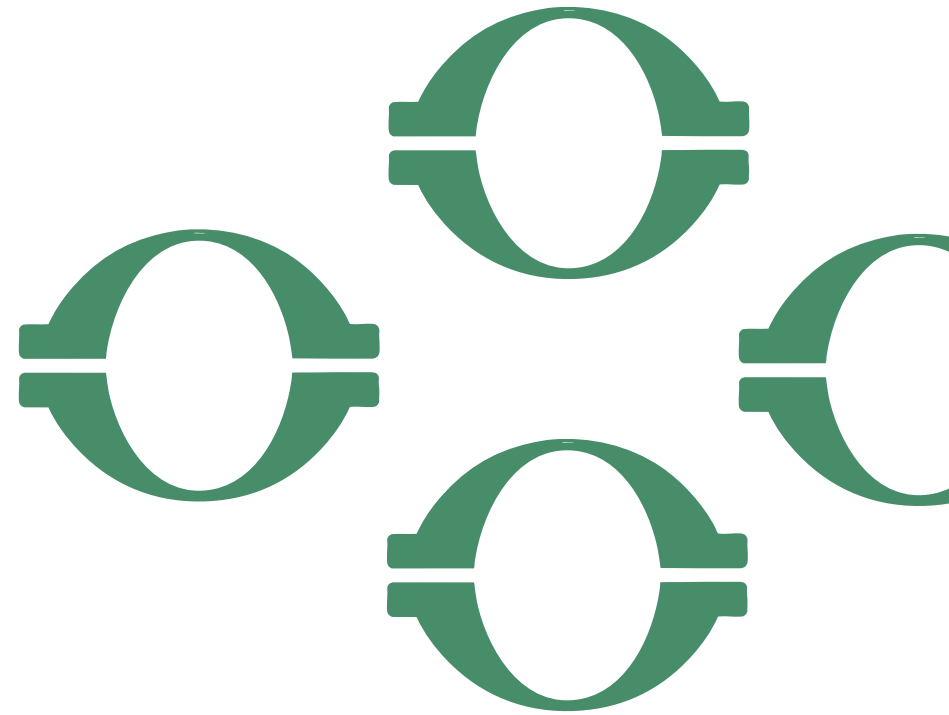
Toko Madjoe dipercaya karena menjaga kualitas rasa sejak dulu, menggunakan bahan-bahan yang terjamin, serta mempertahankan reputasi baik selama puluhan tahun.

## Nostalgic

Toko Madjoe membangkitkan kenangan masa lalu melalui aroma kue klasik, suasana toko yang kuno, dan pengalaman belanja yang akrab, sehingga setiap kunjungan terasa hangat dan penuh memori.

# Tone of Voice

Cara Toko Madjoe berkomunikasi dengan konsumen. Hal ini mencakup gaya bahasa dan pemilihan kata yang digunakan.



## Hangat

Membuat audiens merasa dekat dan nyaman, seolah diundang untuk menikmati produk.

## Sederhana

Menggunakan komunikasi yang mudah dipahami oleh semua kalangan.

## Puitis

Pilihan kata lembut dan bermakna untuk membangkitkan kenangan dan emosi. Serta untuk judul pada media masih menggunakan pengejaan lama.

# Brand Mantra

## Brand function

### Taste

Melambangkan fungsi utama sebagai toko kue dengan rasa yang autentik dan konsisten.

## Descriptive modifier

### Heritage

Menekankan bahwa Madjoe adalah toko kue legendaris dengan nilai sejarah dan tradisi

## Emotional modifier

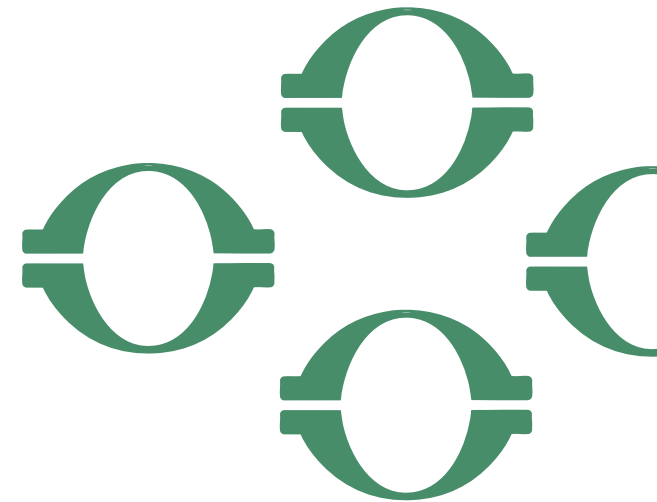
### Warmth

Menggambarkan suasana hangat, ramah, dan penuh kenangan yang dirasakan pelanggan

# Big Idea

Rasa yang menjadi warisan

Toko Madjoe menghadirkan kue yang bukan sekadar makanan, tetapi bagian dari tradisi dan kenangan yang diwariskan lintas generasi, dengan rasa klasik yang terus dijaga sejak dulu.





# 02

## Identitas Visual



# Makna Logo



## Dutch Gable

Elemen Dutch gable dipilih karena merupakan arsitektur peninggalan Belanda di Malang yang melambangkan kekuatan dan keabadian, selaras dengan Toko Madjoe yang telah bertahan hingga generasi ketiga.

## Jembatan Canal

Jembatan canal merepresentasikan jejak sejarah Belanda di kawasan heritage Malang sekaligus simbol penghubung antar generasi, sama seperti resep Madjoe yang diwariskan turun-temurun. Keduanya dipilih karena sama-sama merupakan peninggalan dan jejak sejarah Belanda yang masih bertahan hingga kini.

## Toples

Sementara toples besar menjadi elemen penting karena merupakan identitas khas Toko Madjoe

# Komponen Logo

Logo Toko Madjoe merupakan logo berjenis emblem yang terdiri dari wordmark, dan pictorial mark. Kedua komponen tersebut menjadi satu kesatuan utuh yang tidak dapat terpisahkan.



# Makna Warna Logo

Warna hijau melambangkan pertumbuhan, kekuatan, dan keseimbangan emosional, dan dalam konteks arsitektur sebagaimana dijelaskan Maulina (2024) mengenai place identity hijau tua berperan memperkuat kontinuitas sejarah; selaras dengan Toko Madjoe yang sejak 1930 terus bertumbuh menjaga tradisi sekaligus mempertegas identitas heritage sebagai bagian dari warisan

Warna Putih membuat ruang menjadi bersih, kejelasan informasi dan clean (Wright, 1998)



HEX: #2c6939	C: 58%
R: 44	M: 0%
G: 105	Y: 46%
B: 57	K: 59%



HEX: #ffffff	C: 0%
R: 255	M: 0%
G: 255	Y: 0%
B: 255	K: 0%

# Tipografi Logo

Alwyn New Rounded  
Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()\_+

Aa  
abcdefgh

# Variasi Logo

Logo Toko Madjoe memiliki beberapa variasi yang disesuaikan berdasarkan latar ketika logo diaplikasikan ke media tertentu. Tampilan logo terbaik yang disarankan yaitu berwarna dan diatas latar putih.



Logo berwarna pada latar putih



Logo pada latar berwarna hijau



Logo pada latar warna putih (mono)



Logo pada latar warna hitam (mono)



Logo pada latar foto gelap



Logo pada latar foto terang

# Variasi Logo

Konfigurasi logo mengacu pada pengaturan elemen-elemen visual dalam sebuah logo agar membentuk kesatuan yang harmonis dan efektif. Konfigurasi yang baik memungkinkan logo untuk disesuaikan dengan berbagai ukuran dan format tanpa kehilangan integritasnya. Berikut merupakan konfigurasi logo yang bisa digunakan dan disesuaikan dengan media dan ukurannya.



Logo Simbol

Logo ini penggunaannya difokuskan pada media di mana ruang terbatas atau pengenalan visual instan menjadi prioritas.



Logo Primer

Logo ini ditetapkan sebagai konfigurasi logo utama dan paling umum di gunakan di media. Logo ini cocok diaplikasikan pada berbagai besar materi promosi, kemasan dan pemasaran

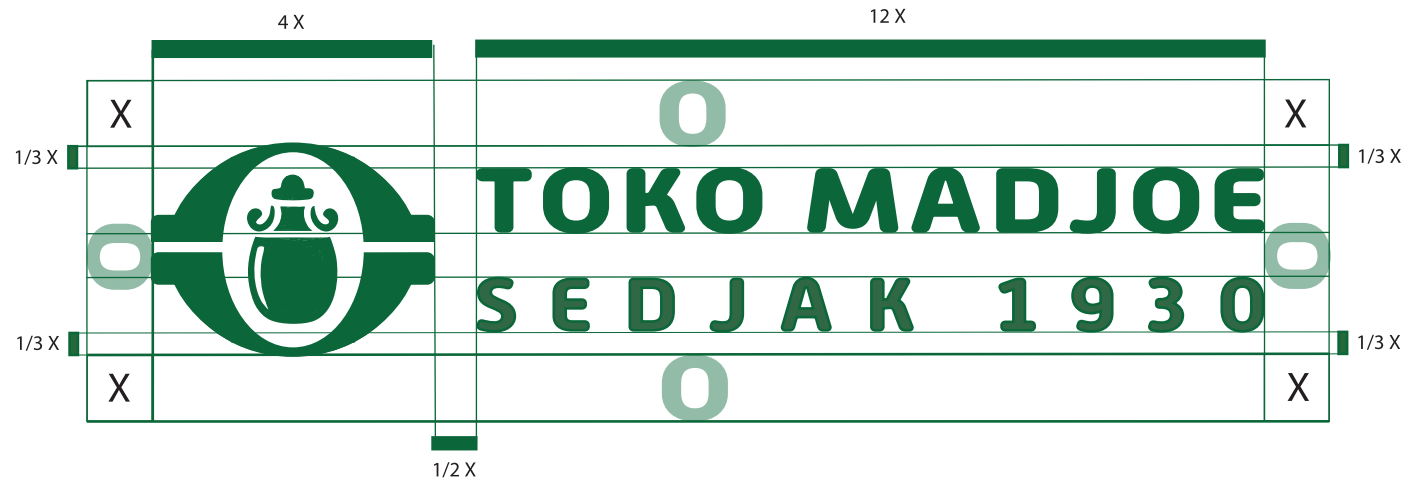


Logo Sekunder

Logo ini berfungsi sebagai alternatif atau logo sekunder, menggantikan logo utama dalam situasi tertentu. Penggunaannya disesuaikan dengan tata letak dan jenis media

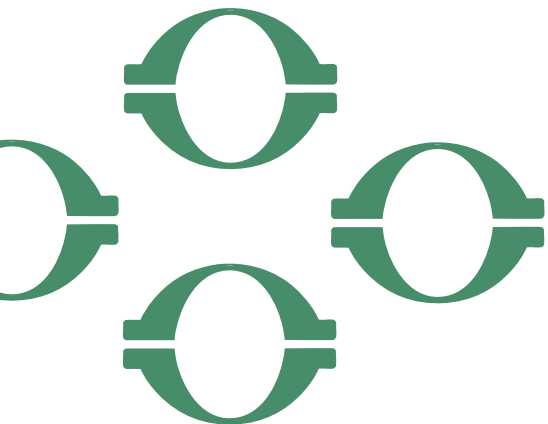
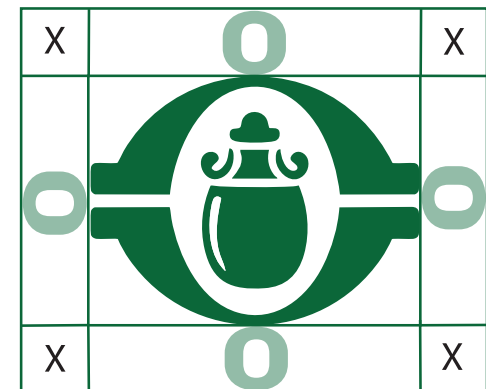
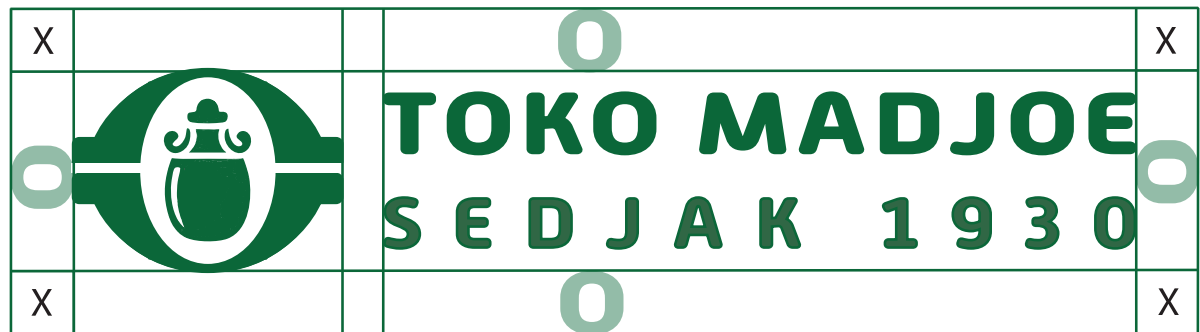
# Grid Logo

Sistem grid dalam pembuatan logo bertugas untuk menciptakan struktur yang rapi dan teratur, memudahkan penempatan dan hubungan antar elemen. Grid digunakan untuk menjaga konsistensi tampilan logo agar terlihat profesional, serta mencegah kesalahan dalam penggunaannya di berbagai media.



# Ruang Kosong

Logo dirancang dengan menyertakan ruang kosong yang memiliki fungsi penting dalam menjaga keseimbangan visual. Ruang kosong diperlukan untuk mencegah distorsi visual yang dapat mengganggu estetika gambar, teks, dan aset-aset desain lainnya.





# Ukuran Minimum

Implementasi logo Toko Madjoe pada setiap media harus memperhatikan ukuran minimal yang telah ditetapkan agar logo dapat dengan tetap jelas terlihat dan terbaca

2 cm x 2 cm



3 cm x 2 cm



2 cm x 2 cm



# Larangan Logo

Berikut merupakan beberapa larangan penggunaan untuk logo Toko Madjoe yang perlu diperhatikan agar penerapannya tetap konsisten.



Dilarang memiringkan logo



Dilarang mengubah warna logo



Dilarang menghilangkan elemen logo



Dilarang menambahkan bayangan



Dilarang mengubah proporsi logo



Dilarang mengubah opacity logo



Dilarang mengubah elemen logo



Dilarang memberi outline pada logo



Dilarang membalikkan logo

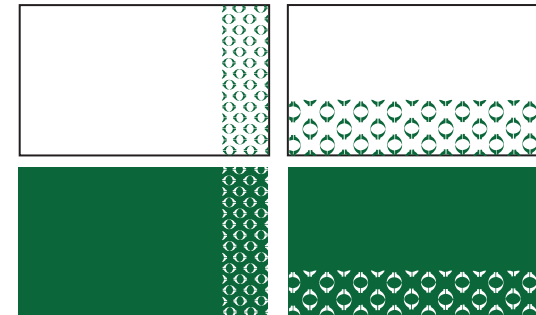


Dilarang menambahkan elemen lain

# Penggunaan Supergrafis

Supergrafis menjadi bagian yang mendukung identitas Toko Madjoe. Supergrafis diambil dari elemen pada logo agar memiliki kesatuan yang baik. Dalam menerapkan supergrafis di berbagai media, terdapat beberapa pola yang disarankan.

1



Pola dikhususkan untuk sudut kosong pada sebuah media yaitu pada atas, bawah, kanan, dan kiri. Pola supergrafis dapat dibalikkan secara horizontal dan vertikal.

Pola ini diperbolehkan menggunakan opacity minimal 40%, serta pengaplikasian warna hanya boleh dilakukan pada dua warna saja yaitu hijau dan putih

Pola ini diperbolehkan maksimal mengisi 50% ruang dari lebar halaman dan minimal 20%.

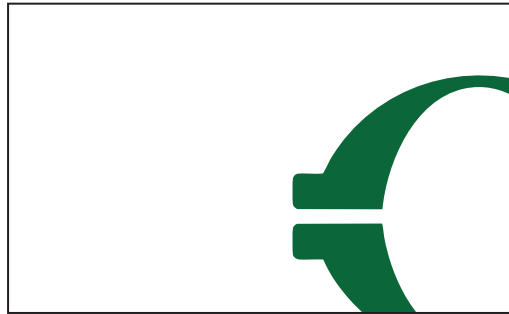
# Penggunaan Supergrafis

Supergrafis menjadi bagian yang mendukung identitas Toko Madjoe. Supergrafis diambil dari elemen pada logo agar memiliki kesatuan yang baik. Dalam menerapkan supergrafis di berbagai media, terdapat beberapa pola yang disarankan.

2



Pola dikhususkan untuk sudut kosong pada sebuah media yaitu pada bagian kanan. Pola supergrafis hanya digunakan setengah dari onjek aslinya dan hanya diletakkan pada media bagian kanan bawah.

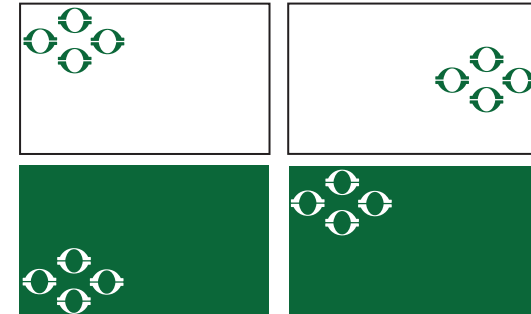
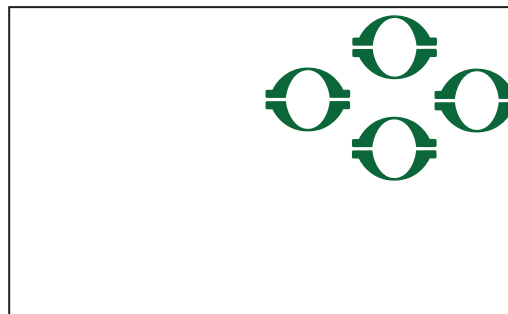


Pengaplikasian warna hanya boleh dilakukan pada dua warna saja yaitu hijau dan putih, pola ini tidak diperbolehkan menggunakan opacity

# Penggunaan Supergrafis

Supergrafis menjadi bagian yang mendukung identitas Toko Madjoe. Supergrafis diambil dari elemen pada logo agar memiliki kesatuan yang baik. Dalam menerapkan supergrafis di berbagai media, terdapat beberapa pola yang disarankan.

3



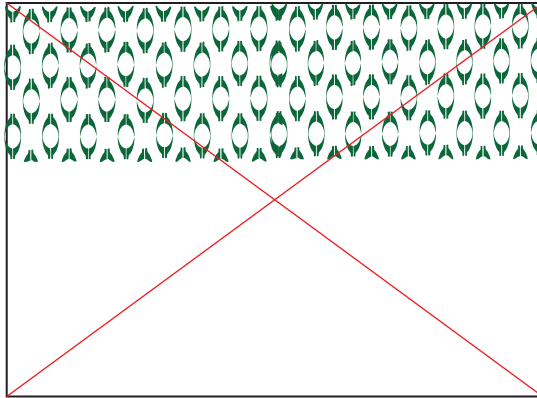
Pola dikhususkan untuk sudut kosong pada sebuah media yaitu pada atas, bawah, kanan, kiri, maupun pada bagian pinggir tengah.

Pola ini diperbolehkan maksimal mengisi 50% ruang dari lebar halaman dan minimal 20%.

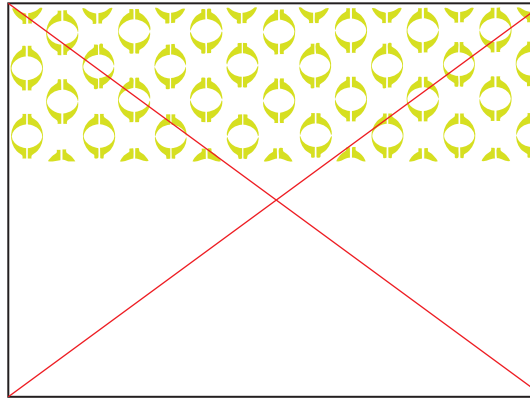
Pola ini diperbolehkan menggunakan opacity minimal 75%, pengaplikasian warna hanya boleh dilakukan pada dua warna saja yaitu hijau dan putih.

# Larangan Supergrafis

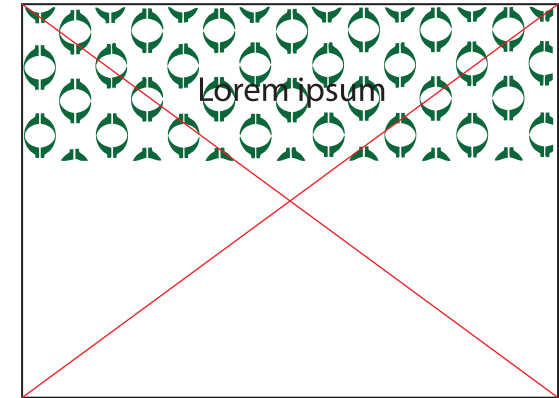
Larangan supergrafis ini berlaku untuk semua jenis supergrafis yang digunakan oleh Toko Madjoe



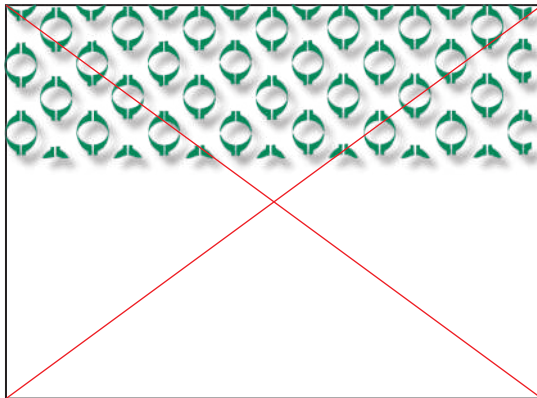
Dilarang mengubah proporsi supergrafis



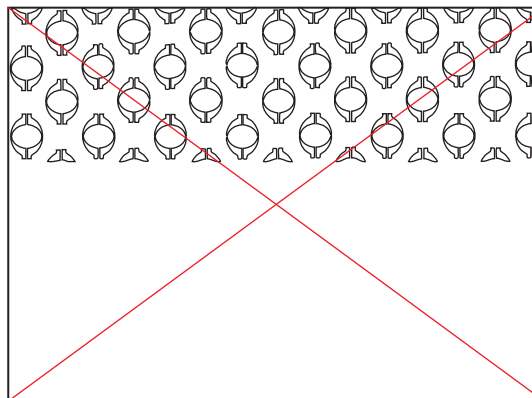
Dilarang mengubah warna supergrafis



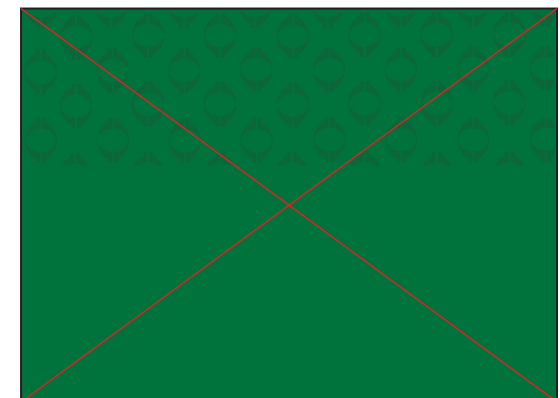
Dilarang meletakkan supergrafis pada teks



Dilarang menambahkan bayangan pada supergrafis



Dilarang memberi outline pada Supergrafis



Dilarang meletakkan supergrafis pada latar dengan warna yang mirip

# Typografi Media

Terdapat tiga jenis typeface yang digunakan yaitu ITC Motter corpus sebagai headline, Cooper BT sebagai sub headline dan TT Chocolates sebagai body copy pada media.

## **ITC Motter corpus Regular**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()\_+**

**Aa**  
**abcdefgh**

## *Cooper BT Italic*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()\_+**

**Aa**  
**abcdefgh**

## Alwyn New Rounded Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()\_+

Aa  
abcdefgh



# Warna Media



Mint

#81b39d C: 28%  
R: 129 M: 0%  
G: 179 Y: 12%  
B: 157 K: 30%

Melambangkan natural, homeade,  
menimbulkan perasaan comfort



Cokelat Terakota

#a75c40 C: 0%  
R: 167 M: 45%  
G: 92 Y: 62%  
B: 64 K: 35%

Menghadirkan suasana hangat,  
memiliki kaitan dengan makanan



Oranye

#ecad5a C: 0%  
R: 236 M: 27%  
G: 173 Y: 62%  
B: 90 K: 7%

Melambangkan kehidupan, kehangatan,  
kenyamanan, kedekatan emosional



Kuning

#fbd977 C: 0%  
R: 251 M: 14%  
G: 217 Y: 53%  
B: 119 K: 2%

mengundang selera, sweetness,  
appetite



Coklat Tua

#714e3a C: 0%  
R: 112 M: 31%  
G: 77 Y: 49%  
B: 57 K: 56%

melambangkan kedalaman sejarah,  
heritage kolonial, stability



Merah

#c04137 C: 0%  
R: 192 M: 66%  
G: 65 Y: 71%  
B: 55 K: 25%

Memberi kesan hangat dan cocok untuk  
nuansa Natal yang identik dengan warna  
merah

# Klasifikasi Warna



Mint

Digunakan untuk jenis kue **"Timeless Classic"**

1. Bebek
2. Semprit
3. Kembang
4. Kelinci Belang
5. Kelinci
6. Mawar Putih



Kuning

Digunakan untuk jenis kue **"Madjoe Exclusive"**

1. Sagon
2. Belinjo



Coklat Tua

Digunakan untuk jenis kue **"Chocolate Bliss"**

1. Mawar Coklat
2. Coklat Almond
3. Coklat Kacang
4. Leo
5. Coklat Kenari



Cokelat Terakota

Digunakan untuk jenis kue **"Spiced Treats"**

1. Speculas
2. Jahe



Oranye

Digunakan untuk jenis kue **"Nutty Delight"**

1. Mente
2. Almond Putih
3. Yanghagel
4. Kenari Putih
5. Cransyes



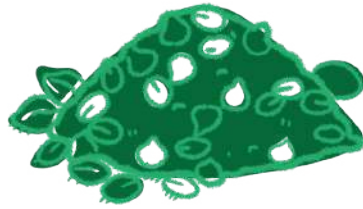
Merah

Digunakan untuk jenis kue **"Timeless Classic"**

# Aset Media Bahan



**Cokelat**



**Oat dan Chococips**



**Kacang Tanah**



**Jahe**



**Kenari**



**Almond**



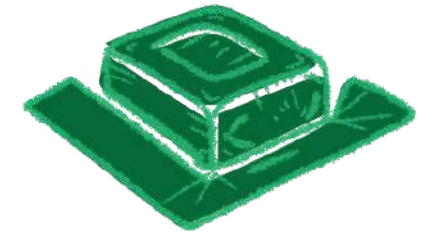
**Kelapa Parut**



**Vanila**



**Melinjo**



**Butter**

Aset media bahan ini digunakan pada label toples saja, dimana warna pada bahan dapat disesuaikan dengan klasifikasi warna dan jenis dari Toko Madjoe yang sudah ditentukan sebelumnya.

Ukuran yang digunakan minimal 20% dari media dan 4 cm x 4 cm untuk media cetak

# Aset Media Pengaplikasian 2 Bahan



**Vanila dan Almond**



**Vanila dan Parutan  
Kelapa**



**Kacang Tanah dan Oat**

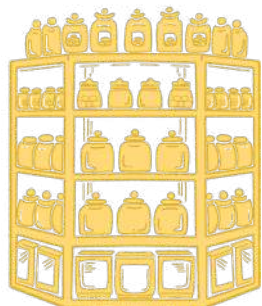
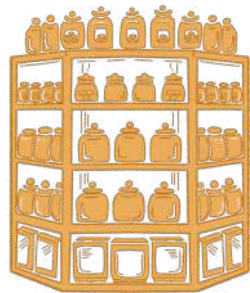


**Jahe dan Kenari**

Aset bahan dapat di tumpuk maksimal 2 bahan apabila pada jenis kue terdapat 2 variasi bahan.

Ukuran yang digunakan minimal 20% dari media dan 4 cm x 4 cm untuk media cetak

# Aset Media



Aset media di atas dapat disesuaikan dengan klasifikasi jenis kue dari toko madjoe yang bisa diletakkan pada label kemasan

Aset media yang digunakan memiliki ukuran yang berbeda pada setiap media, minimal penggunaan media adalah 30% dari luas media yang digunakan atau 5 cm x 5 cm untuk media cetak

Aset media yang berwarna hijau dapat diletakkan background media yang berwarna putih, dan untuk aset yang berwarna putih dapat digunakan pada background berwarna hijau.



Asset di atas hanya dapat digunakan pada media berlatar belakang putih



Asset di atas hanya dapat digunakan pada media berlatar belakang hijau



# Aset Media Tematik



Aset media tematik hanya boleh digunakan pada media yang bertema natal

# Penggunaan Kemasan Ziplock Depan

Ukuran kemasan ziplock yang digunakan adalah 14 cm x 21 cm untuk berat 300 grm

Logo yang digunakan memiliki ukuran 3 cm x 3 cm

Menggunakan Window Ziplock

Menggunakan TT chocolates, 11 pt



Bagian atas pada kemasan ziplock bisa diganti sesuai dengan jenis kue kering, yang sudah ditetapkan pada halaman klasifikasi warna

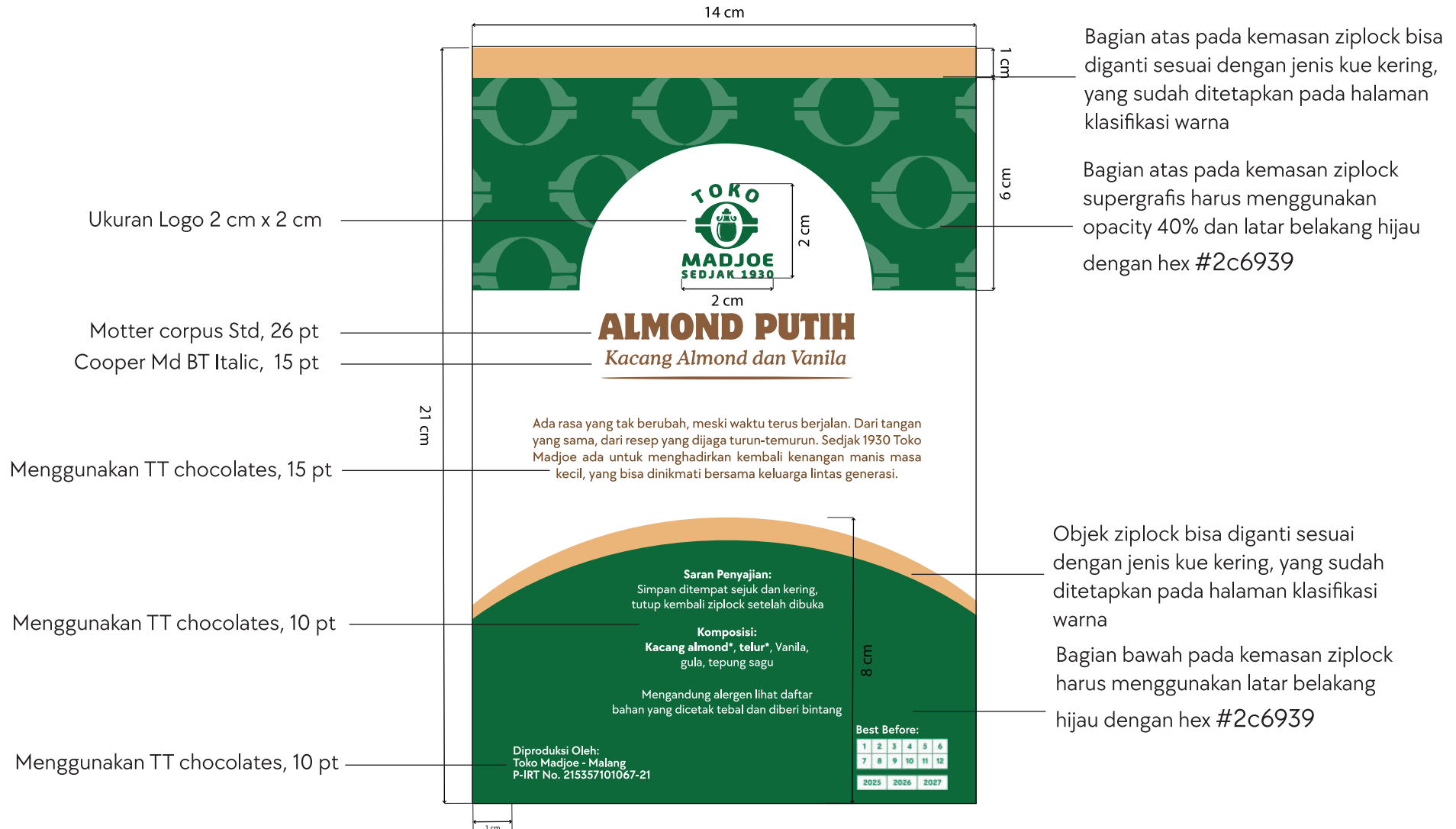
Bagian atas pada kemasan ziplock supergrafis harus menggunakan opacity 40% dan latar belakang hijau dengan hex #2c6939

Headline pada bagian rasa menggunakan Motter Corpus Std, semicondosed, 40 pt

Subheadline pada bagian rasa menggunakan Cooper Md BT Italic, 18 pt

Warna elemen gambar rak pada latar belakang disesuaikan dengan jenis kue kering dan asset bisa diambil pada halaman aset media dengan lebar 8 cm

# Penggunaan Kemasan Ziplock Belakang





# Penggunaan Label

label supergrafis harus menggunakan  
opacity 40% dan latar belakang hijau  
dengan hex #2c6939

Ukuran Label 33 cm x 6 cm

Headline:

Motter corpus STD, semicondosed, 9 pt

Subheadline:

Cooper Md BT, Italic, 12 pt

Body copy:

TT Chocolates, 13 pt



Warna frame pada label bisa diganti  
sesuai dengan jenis kue kering, yang  
sudah ditetapkan pada halaman  
klasifikasi warna

Warna elemen gambar rak pada latar  
belakang disesuaikan dengan jenis  
kue kering dan asset bisa diambil  
pada halaman aset media dengan  
lebar 3 cm

# Penggunaan Label Tematik

label supergrafis harus menggunakan opacity 40% dan latar belakang merah dengan hex #c04137

Ukuran Label 33 cm x 6 cm

Headline:

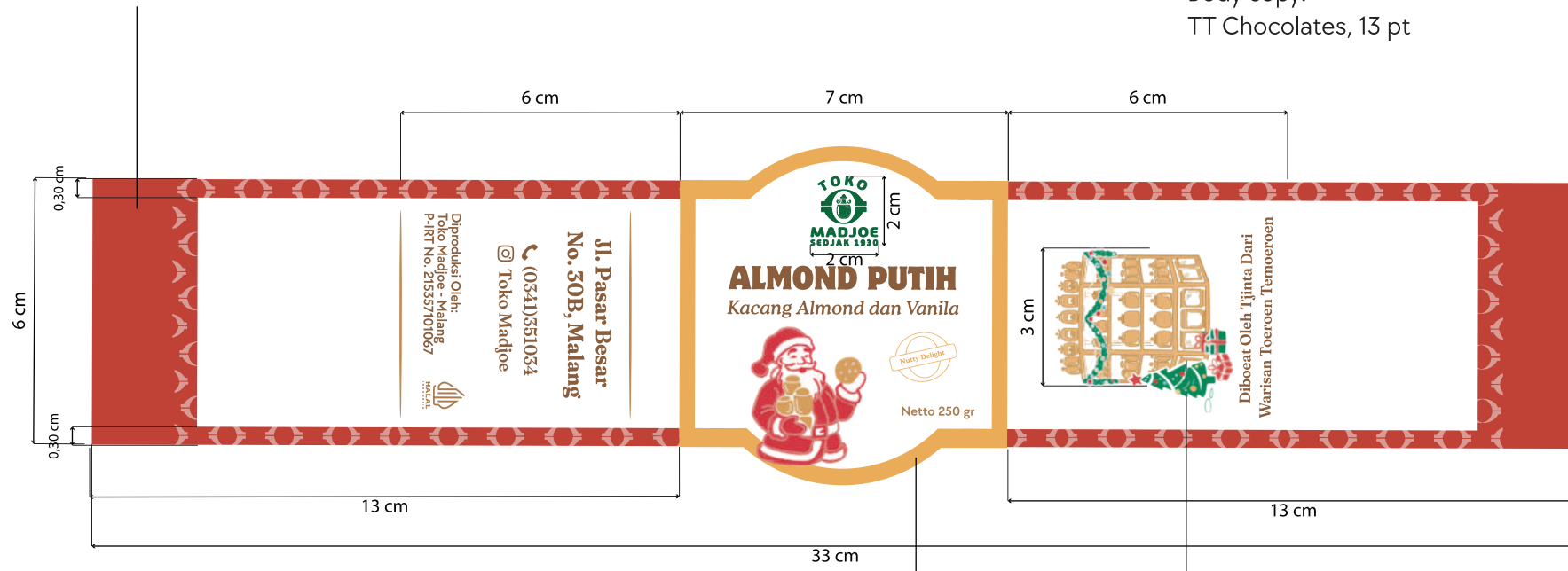
Motter corpus STD, semicondosed, 9 pt

Subheadline:

Cooper Md BT, Italic, 12 pt

Body copy:

TT Chocolates, 13 pt



Warna frame pada label bisa diganti sesuai dengan jenis kue kering, yang sudah ditetapkan pada halaman klasifikasi warna

Warna elemen gambar rak pada latar belakang disesuaikan dengan jenis kue kering dan asset bisa diambil pada halaman aset media tematik dengan lebar 3 cm

# 03

## Implementasi Visual



# Envelope

Amplop digunakan untuk melindungi postcard yang akan digunakan untuk mengirim pesan yang akan dikirimkan oleh Toko Madjoe.

Size:  
15,6 cm x 10,6 cm

Material:  
Art Paper 150 gsm

Logo atau Aset:  
Tampak depan, Ilustrasi Toko Madjoe: 7,21 cm x 3,91 cm  
Tampak belakang, ilustrasi rak:  
2 cm x 2 cm

Body Text:  
Cooper Md BT regular, 12 pt



# Postcard

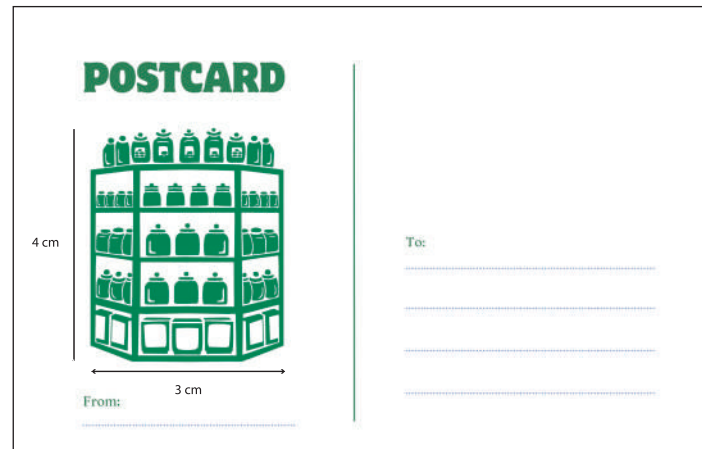
Postcard digunakan untuk menulis pesan kepada orang-orang yang dituju

Size:  
15 cm x 10 cm

Material:  
Art Carton 260 gsm

Logo atau Aset:  
Tampak depan, Ilustrasi Toko Madjoe:  
4 cm x 7 cm  
Tampak belakang, ilustraris rak:  
3 cm x 4 cm

Headline:  
Mottor corpus STD, 22 pt



# Kertas Nota

Kertas nota digunakan sebagai bukti pembelian atau pembayaran di Toko Madjoe.

Size:  
10 cm x 15 cm

Material:  
1 ply, HVS 75 Gsm

Logo atau Aset: Logo Toko Madjoe:  
2 cm x 2,11 cm

Body Text:  
TT Chocolates, 7 pt

Opacity: 50% —



# Bussines Card

Kertas nota digunakan sebagai bukti pembelian atau pembayaran di Toko Madjoe.

Size:  
9 cm x 5,5 cm

Material:  
Art Carton 230 gsm

Logo Toko Madjoe:  
2 cm x 2 cm

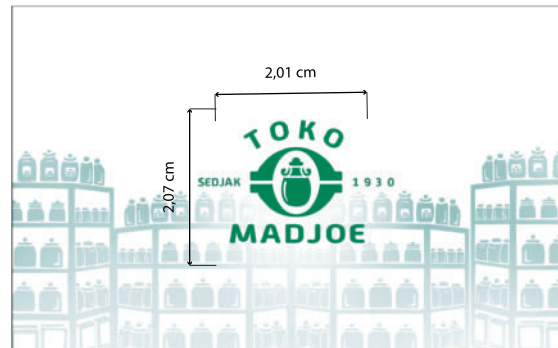
Finishing:  
Doff Laminating

Headline:  
Cooper Md BT regular, 14 pt

Sub headline:  
Cooper Md BT regular, 8 pt

Body Text:  
Cooper Md BT regular, 6 pt

Tampak Depan



Tampak Belakang









# Stempel

Stempel ini digunakan untuk melakukan pengecapan pada nota pembelian agar bersifat sah.

Size:  
3 cm

Material:  
Karet Flash

Finishing:  
Tinta Hijau



# Mug

Merchandise ini diberikan kepada konsumen yang memesan kue kering di Toko Madjoe dengan syarat minimum pembelian tertentu.

Size:  
9 cm x 8,5 cm

Material:  
Ceramic

Logo:  
3 cm x 3 cm



# Apron

Celemek digunakan oleh staff yang bertugas di dapur yang berperan secara langsung dalam pembuatan kue kering.

Size:  
75 cm x 67 cm

Material:  
Katun

Logo:  
7 cm x 7 cm

Finishing:  
Bordir



# Totebag

Merchandise yang diberikan kepada konsumen dengan jumlah minimal pembelian tertentu.

Size:  
30 cm x 40 cm

Material:  
Canvas

Logo:  
8 cm x 8 cm

Finishing:  
Sablon



# Label

Label digunakan sebagai identitas produk dan merek serta untuk membedakan varian kue kering yang ada di Toko Madjoe.

Ukuran Label 33 cm x 6 cm

Headline:

Motter corpus STD, semicondosed, 9 pt

Subheadline:

Cooper Md BT, Italic, 12 pt

Body copy:

TT Chocolates, 13 pt

Bahan:

Art Paper 150 gsm



# Label

Label digunakan sebagai identitas produk dan merek serta untuk membedakan varian kue kering yang ada di Toko Madjoe.

Ukuran Label 33 cm x 6 cm

Headline:

Motif corpus STD, semicondosed, 9 pt

Subheadline:

Cooper Md BT, Italic, 12 pt

Body copy:

TT Chocolates, 13 pt

Bahan:

Art Paper 150 gsm



# Label

Label digunakan sebagai identitas produk dan merek serta untuk membedakan varian kue kering yang ada di Toko Madioe.

Ukuran Label 33 cm x 6 cm

Headline:

Motter corpus STD, semicondosed, 9 pt

Subheadline:

Cooper Md BT, Italic, 12 pt

Body copy:

TT Chocolates, 13 pt

Bahan:

Art Paper 150 gsm



# Label

Label digunakan sebagai identitas produk dan merek serta untuk membedakan varian kue kering yang ada di Toko Madjoe.

Ukuran Label 33 cm x 6 cm

Headline:

Motter corpus STD, semicondosed, 9 pt

Subheadline:

Cooper Md BT, Italic, 12 pt

Body copy:

TT Chocolates, 13 pt

Bahan:

Art Paper 150 gsm





# Label



# Packaging Ziplock

Packaging ziplock bertujuan untuk menjaga produk tetap segar, higienis, dan terlindungi dari udara, debu, serta kelembapan, sekaligus memudahkan konsumen membuka dan menutup kembali kemasan.

Ukuran kemasan ziplock yang digunakan adalah 14 cm x 21 cm untuk berat 300 grm

Headline:

Motter corpus STD, semicondosed, 40 pt

Subheadline:

Cooper Md BT, Italic, 18 pt

Bahan: Paper Metalize



# Packaging Ziplock

Packaging ziplock bertujuan untuk menjaga produk tetap segar, higienis, dan terlindungi dari udara, debu, serta kelembapan, sekaligus memudahkan konsumen membuka dan menutup kembali kemasan.

Ukuran kemasan ziplock yang digunakan adalah 14 cm x 21 cm untuk berat 300 grm

Headline:

Motter corpus STD, semicondosed, 40 pt

Subheadline:

Cooper Md BT, Italic, 18 pt

Bahan: Paper Metalize



# Packaging Ziplock

Packaging ziplock bertujuan untuk menjaga produk tetap segar, higienis, dan terlindungi dari udara, debu, serta kelembapan, sekaligus memudahkan konsumen membuka dan menutup kembali kemasan.

Ukuran kemasan ziplock yang digunakan adalah 14 cm x 21 cm untuk berat 300 grm

Headline:

Motter corpus STD, semicondosed, 40 pt

Subheadline:

Cooper Md BT, Italic, 18 pt

Bahan: Paper Metalize



# Packaging Ziplock

Packaging ziplock bertujuan untuk menjaga produk tetap segar, higienis, dan terlindungi dari udara, debu, serta kelembapan, sekaligus memudahkan konsumen membuka dan menutup kembali kemasan.

Ukuran kemasan ziplock yang digunakan adalah 14 cm x 21 cm untuk berat 300 grm

Headline:

Motter corpus STD, semicondosed, 40 pt

Subheadline:

Cooper Md BT, Italic, 18 pt

Bahan: Paper Metalize







# Packaging Ziplock

Packaging ziplock bertujuan untuk menjaga produk tetap segar, higienis, dan terlindungi dari udara, debu, serta kelembapan, sekaligus memudahkan konsumen membuka dan menutup kembali kemasan.

Ukuran kemasan ziplock yang digunakan adalah 14 cm x 21 cm untuk berat 300 grm

Headline:  
Motte corpus STD, semicondosed, 26 pt

Subheadline:  
Cooper Md BT, Italic, 15 pt

Body copy:  
TT Chocolates, 15 pt  
TT Chocolates, 10 pt

Bahan: Paper Metalize



# Packaging Ziplock

Packaging ziplock bertujuan untuk menjaga produk tetap segar, higienis, dan terlindungi dari udara, debu, serta kelembapan, sekaligus memudahkan konsumen membuka dan menutup kembali kemasan.

Ukuran kemasan ziplock yang digunakan adalah 14 cm x 21 cm untuk berat 300 grm

Headline:

Motter corpus STD, semicondosed, 26 pt

Subheadline:

Cooper Md BT, Italic, 15 pt

Body copy:

TT Chocolates, 15 pt

TT Chocolates, 10 pt

Bahan: Paper Metalize



## COKLAT KENARI

Coklat dan Kenari

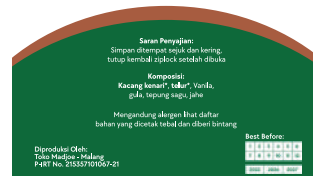
Ada rasa yang tak berubah, meski waktu terus berjalan. Dari tangan yang sama, dari resep yang dijaga turun-temurun. Sedjak 1930 Toko Madjoe ada untuk menghadirkan kembali kenangan manis masa kecil, yang bisa dinikmati bersama keluarga lintas generasi.



## MAWAR COKLAT

Coklat

Ada rasa yang tak berubah, meski waktu terus berjalan. Dari tangan yang sama, dari resep yang dijaga turun-temurun. Sedjak 1930 Toko Madjoe ada untuk menghadirkan kembali kenangan manis masa kecil, yang bisa dinikmati bersama keluarga lintas generasi.



## COKLAT ALMOND

Coklat dan Kacang Almond

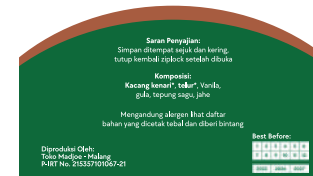
Ada rasa yang tak berubah, meski waktu terus berjalan. Dari tangan yang sama, dari resep yang dijaga turun-temurun. Sedjak 1930 Toko Madjoe ada untuk menghadirkan kembali kenangan manis masa kecil, yang bisa dinikmati bersama keluarga lintas generasi.



## COKLAT KACANG

Oat, Chocochips, dan Kacang tanah

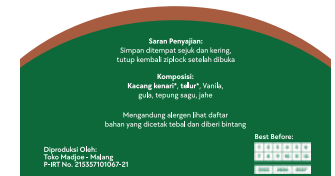
Ada rasa yang tak berubah, meski waktu terus berjalan. Dari tangan yang sama, dari resep yang dijaga turun-temurun. Sedjak 1930 Toko Madjoe ada untuk menghadirkan kembali kenangan manis masa kecil, yang bisa dinikmati bersama keluarga lintas generasi.



## LEO

Coklat

Ada rasa yang tak berubah, meski waktu terus berjalan. Dari tangan yang sama, dari resep yang dijaga turun-temurun. Sedjak 1930 Toko Madjoe ada untuk menghadirkan kembali kenangan manis masa kecil, yang bisa dinikmati bersama keluarga lintas generasi.





# Packaging Ziplock

Packaging ziplock bertujuan untuk menjaga produk tetap segar, higienis, dan terlindungi dari udara, debu, serta kelembapan, sekaligus memudahkan konsumen membuka dan menutup kembali kemasan.

Ukuran kemasan ziplock yang digunakan adalah 14 cm x 21 cm untuk berat 300 grm

Headline:

Motter corpus STD, semicondosed, 26 pt

Subheadline:

Cooper Md BT, Italic, 15 pt

Body copy:

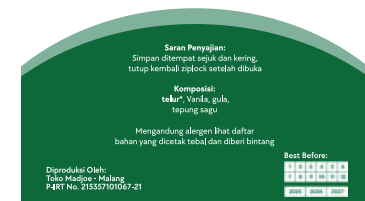
TT Chocolates, 15 pt

TT Chocolates, 10 pt

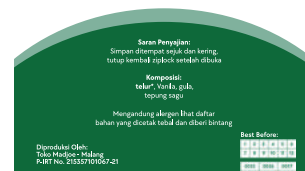
Bahan: Paper Metalize



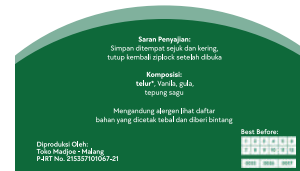
Ada rasa yang tak berubah, meski waktu terus berjalan. Dari tangan yang sama, dari resep yang dijaga turun-temurun. Sedjak 1930 Toko Madjoe ada untuk menghadirkan kembali kenangan manis masa kecil, yang bisa dinikmati bersama keluarga lintas generasi.



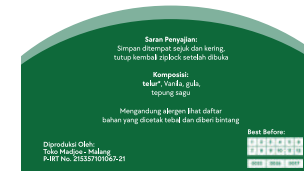
Ada rasa yang tak berubah, meski waktu terus berjalan. Dari tangan yang sama, dari resep yang dijaga turun-temurun. Sedjak 1930 Toko Madjoe ada untuk menghadirkan kembali kenangan manis masa kecil, yang bisa dinikmati bersama keluarga lintas generasi.



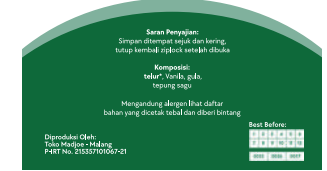
Ada rasa yang tak berubah, meski waktu terus berjalan. Dari tangan yang sama, dari resep yang dijaga turun-temurun. Sedjak 1930 Toko Madjoe ada untuk menghadirkan kembali kenangan manis masa kecil, yang bisa dinikmati bersama keluarga lintas generasi.



Ada rasa yang tak berubah, meski waktu terus berjalan. Dari tangan yang sama, dari resep yang dijaga turun-temurun. Sedjak 1930 Toko Madjoe ada untuk menghadirkan kembali kenangan manis masa kecil, yang bisa dinikmati bersama keluarga lintas generasi.



Ada rasa yang tak berubah, meski waktu terus berjalan. Dari tangan yang sama, dari resep yang dijaga turun-temurun. Sedjak 1930 Toko Madjoe ada untuk menghadirkan kembali kenangan manis masa kecil, yang bisa dinikmati bersama keluarga lintas generasi.



# Packaging Ziplock

Packaging ziplock bertujuan untuk menjaga produk tetap segar, higienis, dan terlindungi dari udara, debu, serta kelembapan, sekaligus memudahkan konsumen membuka dan menutup kembali kemasan.

Ukuran kemasan ziplock yang digunakan adalah 14 cm x 21 cm untuk berat 300 grm

Headline:

Motter corpus STD, semicondosed, 26 pt

Subheadline:

Cooper Md BT, Italic, 15 pt

Body copy:

TT Chocolates, 15 pt

TT Chocolates, 10 pt

Bahan: Paper Metalize







# Paper Bag

Sebagai wadah kemasan saat pelanggan membawa pulang produk sekaligus mempermudah pelanggan membawa produk dengan lebih nyaman.

Size:

32 x 25 x 10 cm

Material:

Craft putih

Body Text:

Cooper Md BT regular, 6 pt





# Media Sosial

Instagram posts digunakan sebagai media promosi dan informasi utama dari Toko Madjoe.

Size  
1080 x 1350 px

Logo  
Mono 130 x130 px

Headline:  
Cooper Md BT, Italic, 50 pt

Subheadline:  
TT Chocolates, 30 pt

Body copy:  
TT Chocolates, 20 pt







# Instagram Story

Instagram story digunakan sebagai media promosi dan informasi utama dari Toko Madjoe.

Size  
1125 x 2435 px

Logo  
Mono 130 x130 px

Headline:  
Cooper Md BT, Italic

Subheadline:  
TT Chocolates

Body copy:  
TT Chocolates







# 04

## Implementasi Visual

Christmas



# Envelope

Amplop digunakan untuk melindungi Postcard yang akan digunakan untuk mengirim pesan yang akan dikirimkan oleh Toko Madjoe dalam edisi christmas

Size:

15,6 cm x 10,6 cm

Material:

Art Paper 150 gsm

Logo atau Aset:

Tampak depan, Ilustrasi Toko Madjoe: 7,21 cm x 3,91 cm

Tampak belakang, ilustrasi rak:  
2 cm x 2 cm

Body Text:

Cooper Md BT regular, 12 pt



# Postcard

Postcard digunakan untuk menulis pesan kepada orang-orang yang dituju, dalam edisi christmas.

Size:  
15 cm x 10 cm

Material:  
Art Carton 260 gsm

Logo atau Aset:  
Tampak depan, Ilustrasi Toko Madjoe:  
4 cm x 7 cm  
Tampak belakang, ilustrasi rak:  
3 cm x 4 cm

Headline:  
Mottor corpus STD, 22 pt



# Hampers

Kemasan box hampers berfungsi melindungi isi, mempercantik tampilan, menghadirkan pengalaman hadiah yang berkesan, dan biasanya dibagikan kepada keluarga, teman, dan orang terdekat untuk memperingati momen natal

Size:  
36 cm x 20 cm x 8 cm

Material:  
Hard Box

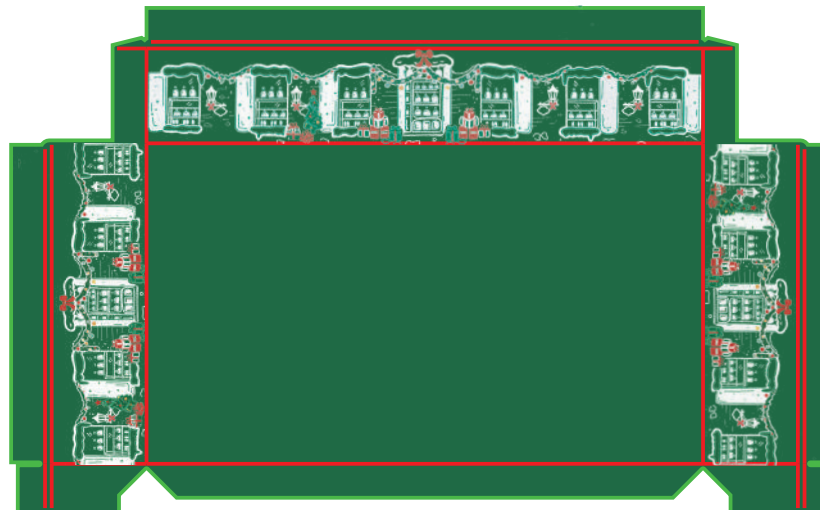
Logo atau Aset:  
Tampak depan, Ilustrasi Toko Madjoe  
bertema natal:  
33 cm x 17 cm



Bagian samping kanan  
dan kiri



Bagian Depan



Bagian Bawah



# Hampers



# Label kemasan

Label digunakan sebagai identitas produk dan merek serta untuk membedakan varian kue kering yang ada di Toko Madjoe, dan untuk label tematik ini hanya digunakan ketika natal.

Ukuran Label 33 cm x 6 cm

Headline:

Motter corpus STD, semicondosed, 9 pt

Subheadline:

Cooper Md BT, Italic, 12 pt

Body copy:

TT Chocolates, 13 pt

Bahan:

Art Paper 150 gsm



# Label kemasan

Label digunakan sebagai identitas produk dan merek serta untuk membedakan varian kue kering yang ada di Toko Madjoe, dan untuk label tematik ini hanya digunakan ketika natal.

Ukuran Label 33 cm x 6 cm

Headline:

Motter corpus STD, semicondosed, 9 pt

Subheadline:

Cooper Md BT, Italic, 12 pt

Body copy:

TT Chocolates, 13 pt

Bahan:

Art Paper 150 gsm





# Label kemasan

Label digunakan sebagai identitas produk dan merek serta untuk membedakan varian kue kering yang ada di Toko Madjoe, dan untuk label tematik ini hanya digunakan ketika natal.

Ukuran Label 33 cm x 6 cm

Headline:

Motter corpus STD, semicondosed, 9 pt

Subheadline:

Cooper Md BT, Italic, 12 pt

Body copy:

TT Chocolates, 13 pt

Bahan:

Art Paper 150 gsm



# Label kemasan

Label digunakan sebagai identitas produk dan merek serta untuk membedakan varian kue kering yang ada di Toko Madjoe, dan untuk label tematik ini hanya digunakan ketika natal.

Ukuran Label 33 cm x 6 cm

Headline:

Motter corpus STD, semicondosed, 9 pt

Subheadline:

Cooper Md BT, Italic, 12 pt

Body copy:

TT Chocolates, 13 pt

Bahan:

Art Paper 150 gsm



# Label kemasan







